

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	iv

BAB I PENDAHULUAN

I.1.Latar Belakang	1
I.2.Fokus Penelitian	4
I.3.Tujuan Penelitian	5
I.4.Manfaat Penelitian	5
I.5.Sistematika Penulisan	6

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

II. 1.Komunikasi	9
II. 2. Pengertian Komunikasi	9
II. 3.Komunikasi Massa	11
II. 4.Pengertian Komunikasi Massa	11
II.5. Media Komunikasi	12
II.6.Televisi	13
II.7. Pengertian Televisi	13
II.8. Fungsi Televisi	14
II.9. Program Acara Televisi	17
II.10. Jenis Program Acara Televisi	18
II.11. Talkshow	21
II.12. Tahap Produksi Acara Televisi	23

II.12.1. Pra Produksi	23
II.12.2. Produksi	24
II.12.3. Pasca Produksi	24
II.13. Isi Tayangan (<i>content</i>)	25
II.14. Video	26
II.15. Audio	27
II.16. Quality Control	29
II.17. Tugas Quality Control	30
II.18. Definisi Konsep	33
II.19. Kerangka Pemikiran	34

BAB III METODE PENELITIAN

III. 1. Desain Penelitian	35
III. 2. Sumber Data	38
III. 3. Unit Analisis	40
III. 4. Key Informan Dan Informan	41
III. 5. Teknik Pengumpulan Data	43
III. 6. Uji Keabsahan Data	44
III. 7. Rencana Analisis Data	45

BAB IV HASIL PENELITIAN

IV.1.Subjek Penelitian	48
IV.1.1.Profil Perusahaan	48
IV.1.2.Program-Program Trans 7	49
IV.1.3.Visi dan Misi Perusahaan	50
IV.1.4.Logo Perusahaan	51
IV.1.5.Penghargaan	52

IV.2. Proses Pengumpulan Data	55
IV.3. Hasil Penelitian	62

BAB IV HASIL PENELITIAN

V.1. Kesimpulan	78
V.2. saran	80

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

LAMPIRAN :

- ✓ Kartu laporan bimbingan penulisan skripsi S1
- ✓ Struktur organisasi Quality Control
- ✓ Rejection criteria
- ✓ Pedoman perilaku penyiaran dan standar program siaran Komisi Penyiaran Indonesia